



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Міжкультурна комунікація і глобальний розвиток»**  
**Спеціальність: 051 «Економіка»**  
**Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
<b>Семестр</b>	Весняний семестр
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	3 / 90
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Особливості комунікації представників різних культур та цивілізацій в глобалізованому світі
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	Успішне ведення переговорів, коректне спілкування при міжкультурних контактах в сучасному глобалізованому суспільстві передбачає знання традицій, звичаїв, релігії, врахування особливостей вербальної та невербальної комунікації (жестикуляція, постава, швидкість мовлення, контакт очима, зональний простір) представників різних культур.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Вести переговори та укласти договори, контракти з високим ступенем міжкультурної коректності, враховуючи особливості міжкультурної комунікації з іноземними партнерами – представниками інших культур; Володіти різними стилями та моделями поведінки при спілкуванні, підтримувати діалог професійного спрямування, враховуючи міжетнічні відмінності.
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	Співвідносити соціокультурні цінності та норми в процесі спілкування між представниками різних держав, народів, етносів. Аналізувати особливості комунікації між представниками різних національних і лінгвокультурних спільнот, стереотипи і нормами поведінки, усталені моделі сприйняття та оцінювання явищ та предметів представниками різних культур. Коректно використовувати при спілкуванні з представниками інших культур міжнародні та маркетингові символи, значення кольорів, жестикуляцію, зональний простір. Володіти методами запобігання міжкультурних конфліктів.
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни: Модуль 1. «Комунікація в різних культурах в глобалізованому світі»</b> Тема 1. Актуальність вивчення проблем міжкультурної комунікації в глобалізованому світі Тема 2. Мовна та культурна картина сучасного світу Тема 3. Соціально-психологічний аспект міжкультурної комунікації в глобалізованому світі Тема 4. Стереотипи та узагальнення Тема 5. Проблема «чужорідності» культур та етноцентризму Тема 6. Міжкультурні конфлікти та шляхи управління ними Тема 7. Міжкультурна толерантність у бізнесі

	<p>Тема 8. Діловий етикет в міжкультурному спілкуванні  Види занять: лекції, семінари  <b>Методи навчання:</b> метод проблемного викладу, семінар-дискусія та дебати; дослідницький метод, інтерактивні методи навчання.</p> <p><b>Форми навчання:</b> лекції, семінари, самостійна робота, індивідуальна робота, дискусії, онлайн-навчання, вебінари</p>
<b>Пререквізити</b>	Знання з філософії, інтеграційних процесів в економіці, міжнародної економіки, економіки зарубіжних країн, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти
<b>Пореквізити</b>	Знання з дисципліни можуть бути використані під час написання магістерської роботи
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p>Ороховська Л. А. Медіакультура у дзеркалі філософії історії . Монографія. – К.: «Центродрук», 2015. – 334 с.</p> <p>Ороховська Л. А. Проблеми міжкультурної комунікації в сучасному світі // «Глобалізаційний контекст комунікації в умовах інформаційного суспільства: зб. наук. пр. (Київ, 19 листоп.2014 р.). – К.: НАУ, 2014. – С. 54–58.</p> <p>Захарчук Н.В. Роль та значення одягу у процесі міжкультурної комунікації // Вісник Житомирського державного університету ім. І. Франка. – 2012. – Вип. 61. – С. 76–79.</p>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Тестовий контроль, письмові роботи Диф. залік.
<b>Кафедра</b>	Міжнародної економіки
<b>Факультет</b>	Економіки та бізнес-адміністрування
<b>Викладач(і)</b>	<p><b>ШБ: Ороховська Людмила Анатоліївна</b>  <b>Посада: професор кафедри міжнародної економіки</b>  <b>Вчений ступінь: доцент</b>  <b>Профайл викладача:</b></p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px auto;"> <p>Фото за бажанням</p> </div> <p><a href="http://www.lib.nau.edu.ua/php/page_lib.php?mode=BookList&amp;docname_containword&amp;author_fld">http://www.lib.nau.edu.ua/php/page_lib.php?mode=BookList&amp;docname_containword&amp;author_fld</a>  <b>Тел.: 0971843808</b>  <b>E-mail: liudmyla.orokhovska@npp.nau.edu.ua</b>  <b>Робоче місце: 2 корп. 402</b></p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	